

Mijndert Pon: van auto-importeur tot boer in Argentinië

# Verzeild tussen de wijnstruiken

Mijndert Pon, in Nederland bekend als een van de grondleggers van auto-importeur Pon Holdings, heeft in Argentinië naam gemaakt door Espacio Salentein op te zetten, dat handelt in wijn, koeien, fruit en actief is in het toerisme. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan, want ook dit bedrijf groeide onder leiding van de 77-jarige handelaar uit tot een miljoenenonderneming.



'Mijndert Pon moet president van Argentinië worden'. De gaucho spreekt de woorden uit met een vastberaden blik. De 77-jarige Pon, één van de grondleggers van Pon Holdings, houdt zich echter liever ver van de politieke arena, dus voorlopig moeten de Argentijnen het doen met hun huidige president, Christina Kirchner. Pon blijft sowieso liever uit het licht van de schijnwerpers. Publiciteit heeft hij altijd gemeden. 'Toen ik met werken begon, deed ik zaken met mensen die steevast twintig jaar ouder waren dan ik. Ik moest altijd aanhoren hoe goed ze wel niet waren. Er tegenin gaan kon natuurlijk niet. Zo is mijn afkeer van opschepperij ontstaan. Ik hecht eraan me bescheiden op te stellen'. Maar het verhaal van Salentein mag verteld worden. Want zonder een merkwaardig ongeluk in het Panamakanaal was handelaar Pon nooit wijnproducent geworden. In 1990 werd daar zijn zeiljacht geramd door een sleepboot toen hij net was begonnen aan een reis rond de wereld. Op zoek naar een nieuw tijdverdrijf ging hij in op een uitnodiging om eens een kijkje te nemen in Argentinië. Op slag werd hij verliefd op het land en de mensen. Twee jaar later kocht hij een boerderij aan de Parana-rivier. 'Ik had een makelaar gevraagd uit te kijken naar een boerderij met wat water in de buurt. Dat eerste stukje grond besloeg 350 hectare. Ik dacht destijds dat ik een koning was, maar inmiddels is dit onze kleinste boerderij'. Er

worden druiven verbouwd, maar ook appels, peren en mango's en er lopen Hereford- en Angus-vleeskoeien rond.

## MENDOZA

Het landgoed van Salentein, met een omvang van tweeduizend hectare, ligt aan de uiterste westzijde van de provincie Mendoza, aan de voet van het Andesgebergte dat een natuurlijke grens vormt met buurland Chili. Mendoza is de belangrijkste wijnregio van Argentinië, met 145.000 hectare aan wijngaarden en meer dan negenhonderd bodega's. Twee wijngaarden, een museum, een kerk en een Posada (gastenhuis) vormen samen Espacio Salentein. Alleen al de activiteiten in deze Argentijnse vallei die tien jaar geleden nog slechts uit dorre woestijngrond bestond, zorgen bij vierhonderd gezinnen voor brood op de plank. Pon is er echter de man niet naar om al te lang stil te staan bij wat hij heeft opgebouwd. 'Ik kijk liever naar welke kansen er nog liggen'. Zo heeft Salentein een toerismetak opgezet, die het reizigers mogelijk maakt om vanuit een luxe Posada op zoek te gaan naar de beste wijn, te paard de bergen te verkennen of een bezoek te brengen aan het Killka-museum met werken van Nederlandse en Argentijnse kunstenaars, dat Pon liet bouwen in het midden van zijn wijngaarden. Desondanks is het vooral de wijnhandel die centraal staat in het project Salentein. De bodega richt zich op het hogere segment. 'Alles moet eersteklas zijn, met minder neem ik geen genoegen', aldus Pon. Om die reden ligt zijn wijn niet in de gemiddelde supermarkt, maar is hij alleen verkrijgbaar in restaurants en wijnspecialzaken. Daarmee handelt Salentein in een product in opkomst, want het aandeel van Argentinië in de wijnhandel neemt met het jaar toe: 5,6 procent van de wijn die wereldwijd wordt geproduceerd, komt nu uit het land van de tango. Momenteel exporteert Chili nog meer wijn dan Argentinië, maar de verwachting is dat dit in de toekomst gaat veranderen. Naar schatting bedraagt de waarde van Argentijnse wijnexport naar het buitenland circa 550 miljoen euro. Bij Salentein, goed voor ongeveer twee procent van de totale Argentijnse wijnproductie, gaat ongeveer vijftig procent naar het buitenland, een hoger percentage dan bij de gemiddelde Argentijnse bodega. Nederland is - samen met de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk - een

van de belangrijkste markten. Het bedrijf zet naar schatting ruim dertig miljoen euro om door twaalf miljoen flessen wijn per jaar te verhandelen. Voordat een fles wijn op tafel staat, vindt een complexe logistieke operatie plaats in de wijngaarden van zevenhonderd hectare. In de oogsttijd gaan om vier uur 's nachts drie ploegen van veertig man het land op om druiven te plukken. Salentein heeft ervoor gekozen om dit jaar voor het eerst in de nacht te oogsten. Met als voordeel dat de druiven niet hoeven te worden gekoeld, wat wel nodig is als er in de hitte van de dag wordt geplukt. In acht uur tijd vullen de nachtbrakers zestig tot tachtig kisten met elk achttien kilo druiven. Deze worden direct naar de bodega gebracht, waar ze in enorme tanks eindigen. Miljoenen liters sap worden daar in enkele maanden omgezet in wijn. Wijnexperts houden iedere dag bij hoe de smaak zich ontwikkelt en in een laboratorium in de bodega doen onderzoekers hetzelfde. Uiteindelijk ligt er gemiddeld maar liefst een miljoen flessen in het enorme magazijn van Salentein te rijpen of te wachten op een reis richting Verenigde Staten, Europa of Azië.

## WEGBLOKKADES

Vanaf de bodega van Salentein wordt de wijn per vrachtauto naar de haven in Buenos Aires gebracht om vervolgens te worden verscheept, in containers die per stuk ongepalletiseerd dertienduizend flessen wijn bevatten. Deze logistieke route zorgde vorig jaar vele maanden voor hoofdbrekens. De Argentijnse boeren waren woedend door de invoering van hoge exportbelastingen. Om druk te zetten op de regering blokkeerden ze de belangrijkste doorgaande wegen. Dit leidde ertoe dat Salentein op zoek moest naar een alternatief. Dat lukte niet. 'Normaliter kun je nog uitwijken naar de havens van Chili, maar door hevige sneeuwval was de pas over het Andesgebergte dicht en moesten we wachten tot de blokkades werden beëindigd', vertelt commercieel directeur Tom Dukker. Pon beseft dat dit soort ontwikkelingen een beetje horen bij het zakendoen in Latijns-Amerika. 'Mijn plannen maak ik voor een periode van drie jaar. Want de politiek en economie in Argentinië zijn niet zo transparant en grilliger dan elders. Gelukkig heb ik geleerd flexibel te reageren op veranderingen'. Zo'n verandering kan ook positief zijn. Begin maart kondigde president Kirchner aan

dat zij de exportbelasting op wijn met vijftig procent wil verlagen. Positief, ware het niet dat iedere belofte van de regering met een flinke korrel zout moet worden genomen omdat veel toezeggingen uiteindelijk boterzacht blijken te zijn. Toch lijkt de Argentijnse regering de wijnhandelaars meer de ruimte voor vrije handel te geven dan bijvoorbeeld de brede agrarische sector. Pon maakt zich in ieder geval geen al te grote zorgen over de toekomst van Salentein. Weliswaar kan de economische recessie tijdelijk leiden tot minder afzet, maar 'zijn' bedrijf zal het wel overleven, meent hij. Ook op langere termijn. Salentein is niet meer afhankelijk van zijn pionier, weet Pon. 'Ik geef leiding aan een groot bedrijf waar bijna 2500 mensen - al dan niet parttime - werken. Ik ben 77, heb twee ijzeren knieën en twee ijzeren heupen. Voorlopig wil ik niet stoppen, maar ik heb de organisatie zo ingericht dat ze ook zonder mij prima verder kunnen.'

MARK JANSEN  
EVO-COMMUNICATIE

## Salentein

Een van de bekendste wijnen van de Argentijnse bodega is de Salentein Reserve Malbec 2006. Via de website van Wijnkring, [www.wijnkring.nl](http://www.wijnkring.nl), kan worden opgezocht waar deze wijn verkrijgbaar is in Nederland. Salentein zelf kan ook worden bezocht door wijnliefhebbers, onder meer via Sapa Pana Travel. Kijk voor meer informatie op [www.sapanatravel.nl](http://www.sapanatravel.nl)

